

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoretis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN TEORETIS DAN PENELITIAN TERDAHULU	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teoretis.....	9
<i>Uses and Grafification</i>	9
2.3. Landasan Konseptual.....	11

2.3.1.	Komunikasi Pemasaran	11
2.3.1.1.	Pengertian Komunikasi Pemasaran	11
2.3.1.2.	Tujuan Komunikasi Pemasaran	12
2.3.1.3.	Tahapan Komunikasi Pemasaran.....	12
2.3.2.	<i>Word Of Mouth(WOM)</i>	17
2.3.2.1.	Pengertian <i>Word Of Mouth</i>	17
2.3.2.2.	Jenis - Jenis <i>Word Of Mouth</i>	21
2.3.2.3.	Elemen – Elemen <i>Word Of Mouth</i>	21
2.3.2.4.	Unsur Terjadinya <i>Word Of Mouth</i>	23
2.3.3.	Pengunjung.....	25
2.3.3.1.	Pengertian Pengunjung	25
2.3.3.2.	Jenis Pengunjung	25
2.3.3.3.	Tipe Pengunjung	26
2.4.	Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1.	Metode Penelitian.....	30
3.2.	Subjek Dan Objek Penelitian.....	32
3.3.	Sumber Data	33
3.3.1.	<i>Key Informan</i>	33
3.3.2.	Informan Tambahan	33
3.4.	Bahan Penelitian Dan Unit Analisis	34
3.5.	Instrumen Penelitian	34
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	34
3.7.	Teknik Analisis Data	35

3.8. Teknik Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
4.1. Subyek Penelitian	39
4.1.1. Profil Naturalis Koffie.....	39
4.1.2. Visi Naturalis Koffie	40
4.1.3. Misi Naturalis Koffie	40
4.2. Hasil Penelitian.....	41
4.2.1. Tahapan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Naturalis Koffie Melalui Word of Mouth Untuk Menarik Pengunjung	41
4.2.2. Hambatan strategi dalam menarik pengunjung.....	45
BAB V PEMBAHASAN	46
5.1. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Word Of Mouth Naturalis Koffie	46
BAB VI PENUTUP	54
6.1. Kesimpulan.....	54
6.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
Lampiran.....	58

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran Peneliti	29
Bagan 3.1 Tehnik Analisis Data	35
Bagan 3.2 Teknik Keabsahan Data	35
Bagan 4.1.1 Teknik Keabsahan Data	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data.....	4
Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu Yang Sejenis.....	7
Tabel 3.1. Tipe Desain Penelitian	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mini Concert	4
Gambar 4.1.1 Mini Concert	39
Gambar 4.1.1 Mini Concert	39
Gambar 4.2.1 Review Google.....	43
Gambar 4.2.1 Review Google.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Biodata Key Informan I.....	59
LAMPIRAN B. Biodata Key Informan II	60
LAMPIRAN C. Dokumentasi Wawancara Key Informan	61
LAMPIRAN D. Konten Media Sosial	62